

REGULAMIN AKCJI "AMBASADORZY MARKI ADAMIGO"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji Rekrutacji Ambasadorów marki Adamigo („Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest firma Adamigo Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Adam i Zofia Dziewiątkowscy Adam Dziewiątkowski („Organizator”) z siedzibą w Częstochowie przy ul. Wręczyckiej 68.
3. Akcja będzie trwała od 01.10.2012 roku do momentu wyłonienia Ambasadorów , oraz przez czas trwania testowania produktów (6 miesięcy).
4. Akcja organizowana jest na terytorium Polski.
5. W Akcji mogą brać udział osoby będące rodzicami/opiekunami dzieci w wieku od 2 do 10 lat („Uczestnik”).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Do udziału w Akcji konieczne jest przystąpienie do pierwszego etapu Rekrutacji i wypełnienie Ankiety nr 1.
2. Ankieta znajdują się na stronie <http://adamigo.pl/ankieta/>
3. W drugim etapie Rekrutacji do wybranych osób zostanie wysłana Ankieta nr 2.
4. Pod uwagę będą brane wyłącznie Ankiety wypełnione i wysłane w formie elektronicznej zgodnie z poleceniami zawartymi w Regulaminie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Akcji mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Uczestnik Akcji może zażądać od Organizatora Akcji usunięcia swoich danych osobowych.

§ 3. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI

1. Po zakończonej Rekrutacji Organizator wybierze Uczestników, którzy otrzymają tytuł „Ambasadora Marki Adamigo”. Wybór Ambasadorów będzie rozstrzygnięty w siedzibie Organizatora. Ambasadorzy Adamigo zostaną powiadomieni o wyborze na podany adres e-mail, w terminie 30 dni od daty rozstrzygnięcia.
2. Ambasadorzy otrzymają do testowania gry bądź inne produkty Adamigo.
3. Gry bądź inne produkty Adamigo zostaną dostarczone Ambasadorom na koszt Organizatora.
4. Gry bądź inne produkty Adamigo nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę.
5. Nie jest również możliwe odstąpienie tytułu „Ambasadora Marki Adamigo” osobom trzecim.
6. Lista Ambasadorów Marki Adamigo zostanie opublikowana na stronie www.adamigo.pl oraz w portalu Facebook na oficjalnym profilu Adamigo.
7. Korzystanie z gier bądź innych produktów, o których mowa w § 3 ust 2 Regulaminu Uczestnika jest równocześnie zobowiązujące do napisania - co najmniej jednej w ciągu 10 dni i do końca trwania akcji - opinii, recenzji lub rekomendacji na temat testowanych gier bądź innych produktów lub nakręcenia filmu dotyczącego produktów Adamigo. Teksty, zdjęcia i filmy będą wysyłane na wskazany przez Organizatora adres e-mail. Przed publikacją Organizator zastrzega sobie prawo do redakcji nadesłanych treści.
8. Teksty powinny być nie krótsze niż 1000 znaków i powinny być opatrzone zdjęciami relacjonującymi testowanie produktów.
9. Teksty, filmy i zdjęcia przekazane przez Ambasadorów będą publikowane na stronie Adamigo, profilu facebook firmy i innych stronach oraz portalach internetowych.
10. Przesłane opinie, zdjęcia, filmy, teksty i inne materiały wiążą się z przekazaniem autorskich praw majątkowych Organizatorowi.
11. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą i właścicielem wszelkich praw majątkowych do przekazywanych Organizatorowi materiałów, w szczególności tekstów, zdjęć i filmów.
12. Uczestnik w momencie przesłania Organizatorowi materiałów wymienionych w § 3. punkt 10 przenosi w całości prawa majątkowe do przekazanego utworu na zasadach wyłączności na czas nieograniczony bez wynagrodzenia. Organizator będzie korzystał z przekazanych materiałów na następujących polach eksploatacji: powielenie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, publiczne wykonywanie, odtwarzanie,

prezentowanie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej oraz wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

13. Uczestnik upoważnia i udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie materiałów w całości; modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie opracowań w całości lub części.
14. Po zakończeniu akcji Ambasadorzy mają prawo w dalszym ciągu używać nazwy „Ambasador Marki Adamigo” pod warunkiem używania produktów Adamigo. Organizator ma prawo w każdym czasie po zakończeniu akcji cofnąć to prawo Ambasadorowi.

§ 4. ZASTRZEŻENIA

1. W przypadku, gdy okaże się, że Ambasadorem Adamigo jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do bycia Ambasadorem.
2. Organizator nie będzie zobowiązany do wybrania innego Ambasadora spośród Uczestników.
3. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Uczestnik Akcji może poinformować Organizatora.
4. Uczestnik Akcji ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Akcji drogą elektroniczną na adres: **ambasadorzy@adamigo.pl**
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e- mail, na adres podany w Ankiecie.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
7. W przypadku zmiany danych, o których mowa w § 2 ust .2 podanych w Ankiecie Uczestnik Akcji jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora drogą elektroniczną na adres: **ambasadorzy@adamigo.pl**
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, w tym w szczególności w przypadku posługiwania się przez jednego Uczestnika kilkoma adresami e-mail.

9. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Akcji lub postępują w sposób niezgodny z zasadami fair play zostaną wykluczeni z udziału w Akcji.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, przesyłaniem Ankiet, bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Akcji.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie.
12. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji.
13. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie Ankiety, zmianę adresu elektronicznego lub za nieprawidłowe podanie informacji uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem.
15. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
16. Biorący udział w Akcji potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie.
17. Administratorem danych udostępnianych przez Uczestników Akcji będzie Organizator.
18. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Akcji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
19. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji.
20. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR